

---

BELEIDSPLAN 2022-2025  
STICHTING SURYOYO MEDIA  
FOUNDATION

---

Enschede | 14 december 2022

---

## *Inhoudsopgave*

---

1. Visie missie en strategie .....	2
2. Doelstellingen van Stichting Suryoyo Media Foundation .....	3
3. Wijze van werving van gelden .....	3
4. Beheer van het vermogen .....	4
3.1 Bestuur .....	4
3.2 Activiteiten bestuur .....	4
5. Financiële gegevens en besteding van het vermogen .....	5
5.1 Balans en staat van baten en lasten 2022 .....	5
5.2 Toelichting op de staat van baten en lasten 2022 .....	5
6. Activiteiten verslag .....	6
7. Liquidatiebepaling .....	6

---

## *1. Visie missie en strategie*

---

### Visie:

De media is een van de belangrijkste factoren in deze periode die massaal de samenleving beïnvloedt. Het eerste gebied waar de problemen en/of oplossingen worden verspreid, is de media. De media is het snelste orgaan dat samenlevingen stuurt.

De ervaring van de Suryoye (Assyriërs, Arameërs, Chaldeërs) gemeenschap met visuele en geschreven media is minimaal. Tegelijkertijd kampt het met beperkte mogelijkheden en hierdoor nog geen eigen markt kunnen creëren.

Stichting Suryoyo Media Foundation is een stichting die deze beperking en ontoereikendheid van de Suryoye samenleving ziet en is met het doel opgericht deze te verbeteren. Het is opgericht om de geschreven en visuele media voor de samenleving te bevorderen, te ondersteunen en te versterken.

### Missie:

Ons doel is om alle lagen van de samenleving te bereiken. Dit zal zich richten op studies en publicaties die zich toespitsen op kinderen en vrouwen, die in het bijzonder kwetsbaar zijn.

Cartoons en studies voor kinderen zullen de hoofdthema's zijn. Het is bedoeld om iedereen te ondersteunen die van plan is om ideeën, geschiedenis en boeken dichterbij de samenleving te brengen.

In de diaspora waar de Suryoye leven, zullen de studies en activiteiten uitgevoerd worden om zichzelf te promoten en de eigen cultuur levend te houden, en het zal toezicht houden op dergelijke organisaties.

Bovendien zal het bijdragen aan de integratie van samenlevingen met zijn culturele realiteit zonder zijn originaliteit te verliezen in de gebieden waar het leeft.

Het doel is om onze eigen historische en culturele ervaring en kennis toe te voegen aan de diverse en kleurrijke samenleving waarin we leven.

Bij het publiceren van content of werk dat door onszelf of door anderen is gemaakt dan wel voorbereid, wordt gekeken naar de bijdrage die gaat leveren aan onze samenleving, cultuur en taal en biedt op die manier ondersteuning.

Stichting Suryoyo Media Foundation organiseert activiteiten zoals lezingen, bijeenkomsten en seminars.

Ook biedt de stichting ondersteuning en samenwerking aan degenen die hetzelfde doel organiseren, om de gemeenschappelijke punten van de Suryoye levend te houden, zowel in de relaties tussen henzelf als met de gemeenschappen waarmee we samenleven.

### Strategie:

Om bovenstaande missie en visie uit te kunnen dragen, zal de stichting zich actief mengen in de verwerving van donaties en fondsen teneinde de bedoelde cartoons en gerelateerde publicaties in de samenleving weg te zetten.

Dit zal zich uiten in het op (social) media verspreiden van de reeds geproduceerde cartoons en boeken, alsmede met gesloten portemonnee deze binnen de diverse culturen te verspreiden.

Giften en donaties zullen de hoofdmoot vormen ten behoeve van de bekostiging van deze doelen.

Fondsenwerving zal zich hierop aanpassen en aansluiten.

---

## *2. Doelstellingen van Stichting Suryoyo Media Foundation*

---

Stichting Suryoyo Media Foundation is gevestigd in Enschede. De stichting heeft ten doel het verbeteren en bevorderen van kennis en belangstelling, alsmede de belangenbehartiging ten aanzien van de Suryoye-gemeenschap (Assyriërs, Arameërs, Chaldeërs) en nieuwkomers en hun cultuur om zo een maatschappelijke binding (integratie) te creëren tussen de verschillende culturen en tradities in Nederland en middels dit platform te bewerkstelligen en voorts al hetgeen dat rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, dit alles in de ruimste zin van het woord.

De stichting handelt volgens universele waarden, zoals respect, empathie, betrokkenheid, tolerantie, communicatie, verdraagzaamheid, vrouwenemancipatie en gendergelijkheid, om zo een maatschappelijke binding te creëren tussen de verschillende culturen en tradities in Nederland.

De doelstellingen zijn:

- Het behartigen van de **belangen** van de Suryoye (Assyriërs, Arameërs, Chaldeërs), door middel van het produceren van - en publiceren in verschillende media, zoals radio, televisie, internet, sociaal media en drukwerk en vertonen van de filmproducties in filmhuizen voor het publiek
- Het produceren van cartoons, documentaires en prentenboeken, vooral om de **relatie** van onze kinderen met de Suryoyo **cultuur en moedertaal** (Aramees) te versterken.
- Het maken van **televisieproducties** en het verzorgen van uitzendingen, alsmede het verrichten van alle daarmee samenhangende soorten media-activiteiten online en offline.
- Het bevorderen van de **mediawijsheid** voor jong en oud.
- Het vertonen van artistieke en inhoudelijk belangrijke films, die vanwege hun kwaliteit, opvallend thema of plaats in de geschiedenis, een bijdrage leveren aan de **maatschappelijke vorming en betrokkenheid**.
- Het faciliteren en organiseren van **activiteiten**, conferenties, workshops, excursies, bijeenkomsten, lezingen, seminars etc.

---

## *3. Wijze van werving van gelden*

---

De geldmiddelen van Stichting Suryoyo Media Foundation bestaan uit de volgende bronnen:

- Actief in gesprek gaan met mensen die de lezingen, seminars en bijeenkomsten bezoeken.
- Baten voortgekomen uit de door de stichting ontplooidde activiteiten.
- Lidmaatschappen.
- Schenkingen, giften en donaties.
- Subsidies.
- Fondsen met inzet van vrijwilligers en netwerk.

---

## 4. *Beheer van het vermogen*

---

### 4.1 Bestuur

Stichting Suryoyo Media Foundation heeft een bestuur dat verantwoordelijk is voor het beheer van het vermogen. Er is geen personeel in loondienst en bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor de door hen verrichtte werkzaamheden.

Het bestuur bestaat uit vier personen, te weten: een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en een bestuurslid. Er wordt getracht aan 5 bestuursleden i.v.m. stemrecht.

- Voorzitter: de heer Yusuf Kangus, woonachtig in Enschede
- Secretaris: de heer, Saad Korkis, woonachtig in Enschede
- Penningmeester: de heer, Yuhane Ozcelik, woonachtig in Hengelo
- Bestuurslid: de heer, Cak Yakup Sen, woonachtig in Wageningen

### 4.2 Activiteiten bestuur

#### 1. *Vergaderen*

Het bestuur komt minimaal viermaal per jaar samen voor een bestuursvergadering. Hiervan worden notulen gemaakt.

#### 2. *Activiteiten*

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur worden de volgende activiteiten verricht:

- Het opzetten en begeleiden van projecten.
- Het selecteren van bestemmingsdoeleinden.
- Financiën.

#### 3. *Financiën*

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid. De taken die hierbij horen zijn onder meer:

- Jaarlijks een begroting opstellen
- Jaarlijks een jaarrekening vaststellen en goedkeuren
- Beheren van de gelden
- Besteden van de gelden en het creëren van voorzieningen

#### 4. *Vergoeding bestuursleden*

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

---

## *5. Financiële gegevens en besteding van het vermogen*

---

Het vermogen wordt besteed conform de doelstelling van Stichting Suryoyo Media Foundation.

1. De inkomsten van de stichting worden in de eerste plaats gebruikt om de uitgaven te compenseren.
2. De inkomsten van de stichting kunnen in de tweede plaats worden aangewend om andere stichtingen of initiatieven te steunen die een vergelijkbare doelstelling hebben als de eigen stichting.
3. De stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken. Wel wil zij een gezond buffer aanhouden om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen. Daarnaast wordt dit gereserveerd om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en op te zetten.

### 5.1 Balans en staat van baten en lasten 2022

Op het moment van het opstellen van het beleidsplan waren er nog geen baten en lasten gemaakt. Voor het oprichten van de stichting hebben we met de onderstaande komende kosten te maken. De bestuursleden gaan de onderstaande kosten waarborgen.

### 5.2 Toelichting op de staat van baten en lasten 2022

<i>Honorarium:</i>	
<i>Oprichting Stichting Suryoyo Media Foundation</i>	<i>€ 650,00</i>
<i>Verschotten belast:</i>	
<i>Verplichte bijdrage kwaliteitsfonds notariaat</i>	<i>€ 8,22</i>
<i>Omzetbelasting (21%) over € 658,22</i>	<i>€ 138,23</i>
<i>Verschotten onbelast:</i>	
<i>Recherchekosten Kamer van Koophandel</i>	<i>€ 2,65</i>
<i>uittreksel KvK à</i>	<i>€ 12,-</i>
<i>eenmalige inschrijvingskosten à</i>	<i>€ 51,95,-</i>
<i>Totaal:</i>	<i>€ 863,05</i>

---

## *6. Activiteiten verslag*

---

Het faciliteren en organiseren van activiteiten, conferenties, workshops, excursies, bijeenkomsten, lezingen, seminars etc. worden door inzet van vrijwilligers opgezet en uitgevoerd, zowel lokaal, regionaal, nationaal als internationaal.

De volgende thema's komen onder meer aan bod bij het organiseren, faciliteren en ondersteunen van projecten en activiteiten met een sociaal, cultureel, maatschappelijk, informatief en/of onderwijsondersteunend mediawijs karakter:

- Het produceren en verspreiden van culturele en maatschappelijke filmpjes, programma's, boeken etc. over Christenen in het Midden-Oosten en overal ter wereld.
- Sayfo (genocide) en Christenvervolging bekendmaken.
- Het informeren van de overheid, politieke partijen en het publiek over de kwesties van de Suryoye.
- Het publiceren en afdrucken van prentenboeken, brochures, documenten en spelletjes inzake de Suryoye.
- Het maken van films, video- en audio opnames over het culturele erfgoed, de taal, muziek, gedichten, poëzie, etc.
- Het verzamelen van elke soort ondersteuning, waaronder morele steun, financiële donaties en opbrengsten van activiteiten, zoals hierboven vermeld.

---

## *7. Liquidatiebepaling*

---

Het geld dat na opheffing van Stichting Suryoyo Media Foundation overblijft (batig liquidatiesaldo), wordt volledig besteed aan een ANBI, of aan een buitenlandse instelling die voor minimaal 90% gericht is op het algemeen nut. Voor een culturele ANBI wordt het batig liquidatiesaldo besteed aan een ANBI (of buitenlandse instelling die voor minimaal 90% gericht is op het algemeen nut) met een soortgelijk doel.